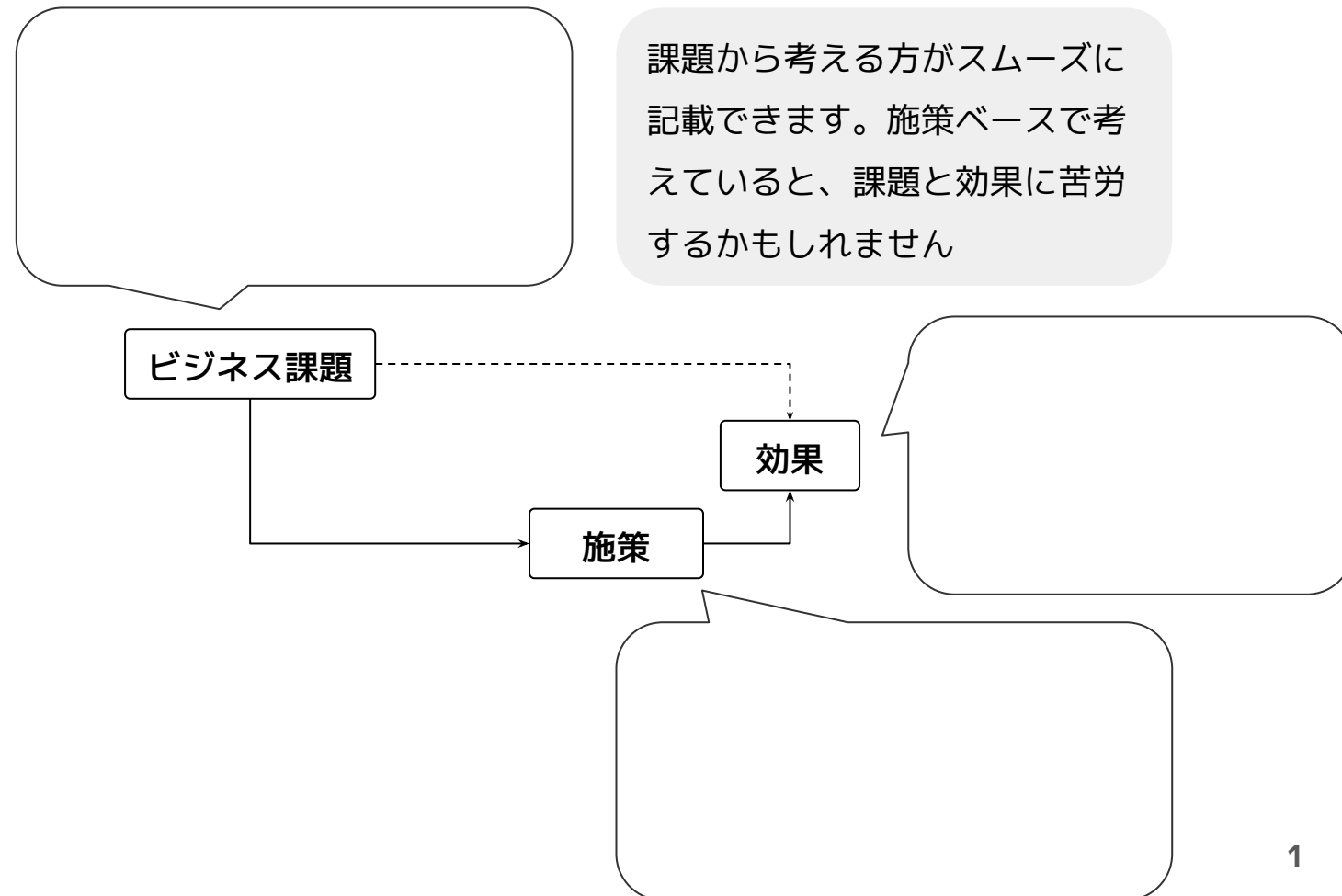


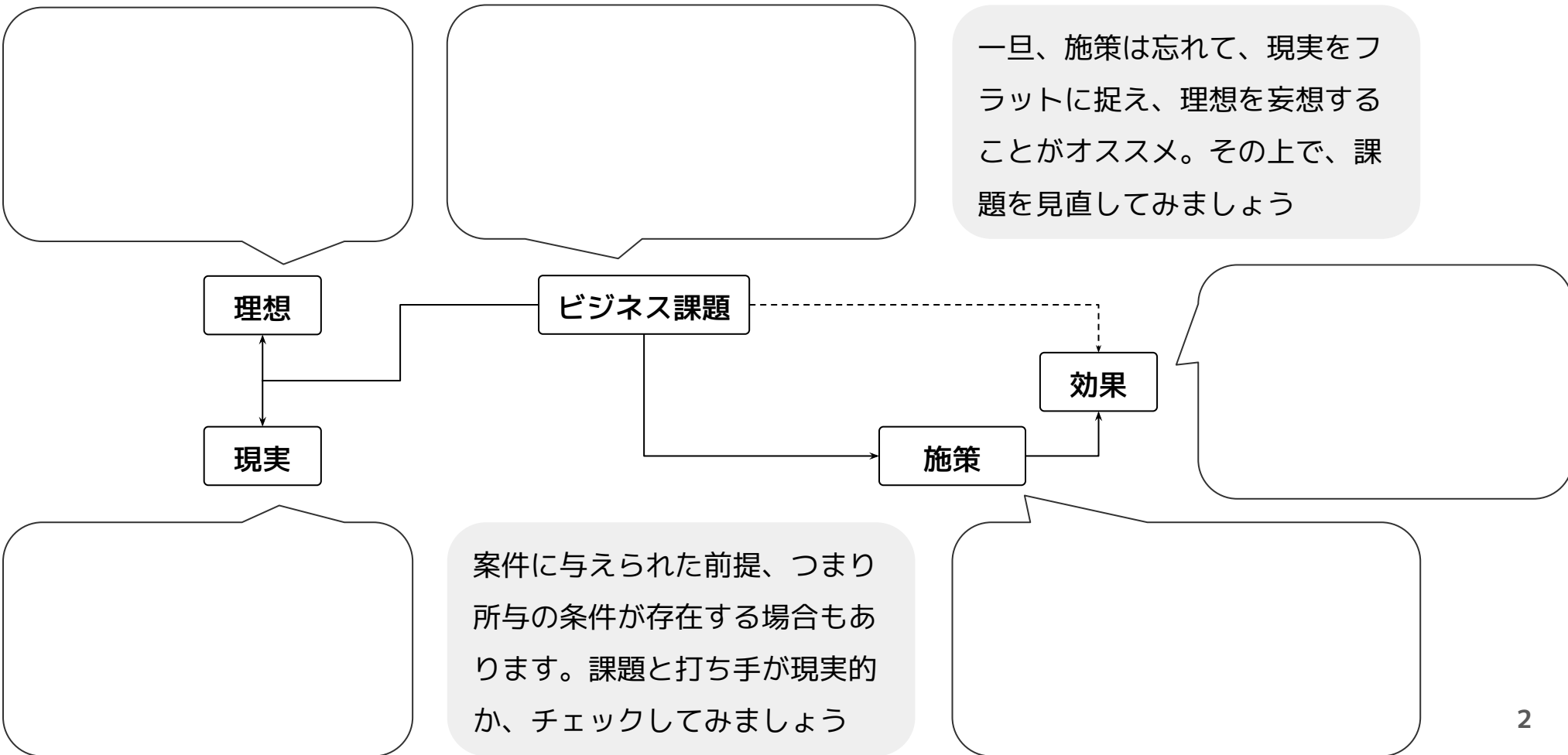
# 施策検討ワークシート①

まずは、課題・施策・効果をざっくりと整理する



## 施策検討ワークシート②

次に、現実と理想のギャップから課題を磨き込む



## 施策検討ワークシート③

要求と要件で、課題と打ち手の精度を上げる

ビジネス要求は、課題を解決するために、施策によって達成すべき条件

(企画者が何を得たいか)

施策要件は、ビジネス要求を満たすために、施策として何をすべきかの条件

(開発者が何をすべきか)

要求は課題を具体化し、要件は施策を抽象化したもの。課題＝要求、要件＝打ち手のケースもあります

ビジネス課題

ビジネス要求

施策要件

施策

効果

課題と要求、要求と要件、要件と施策が、ズレなく対応しているかを確認しましょう

## 施策検討ワークシート(まとめ)

これまで検討した内容をまとめて、全体を眺めてみましょう

